



陕煤集团

神木电化发展有限公司

Shenmu Electrochemical Development Co., Ltd



2022年度社会责任报告

签发人：

2022年5月22日

目 录

一、企业基本情况及主要业绩指标情况	1
二、企业履行社会责任的宗旨和理念	2
三、社会责任履行情况	3
(一) 职工权益保护	3
(二) 供应商、客户和消费者权益保护	5
(三) 加强劳动保护, 确保安全生产	9
(四) 加强环境保护, 坚持可持续发展	14
四、支持地方经济发展和社会公益事业	17
(一) 积极参与、支持政府工作	18
(二) 坚持依法纳税, 贡献地方经济发展	18
(三) 创造就业机会, 回报社会	19
(四) 参加社会公益活动	19
五、结束语	20

陕西煤业化工集团神木电化发展有限公司

2022年度社会责任报告

陕西煤业化工集团神木电化发展有限公司（以下简称“公司”）结合公司实际情况，编制了《2022年度社会责任报告》，本报告书以公司年度工作为重点，回顾了公司2021年度—2022年度在实现自身发展的同时，积极履行社会责任的情况，真实客观地反映公司在从事生产经营活动中履行社会责任的重要信息，全面诠释了公司对企业社会的认识和理解。希望本报告能成为公司与社会各界沟通、交流的桥梁，成为股东、员工、客户等多方对公司了解、认知的窗口，同时公司也希望借此机会接受公众的监督和建

议，促进公司的进步和发展，为社企和谐发展贡献力量。

一、企业基本情况及主要业绩指标情况

陕西煤业化工集团神木电化发展有限公司由神木煤化工产业有限公司和陕西神木煤电化资产运营有限公司共同投资设立，总投资22.33亿元，主要从事电力与电石的生产、销售和神木市滨河新区的供热。公司现有职工1000多人，内部职能机构设十一个管理部门和一个综合办公室，生产单位设热电分厂、电石分厂。

公司目前正加快推进企业从高耗能传统危化行业转型为符合“神店一体化规划”，以绿色、清洁等核心要素为特

点的绿色旅游工厂，谋求企业长远发展，实现企业“华丽转型”。已初步形成了“电—化—热”一体的资源综合利用产业链。



2019 年来，公司始终坚持环保先行、绿色发展理念，持续开展技术创新、设备升级等工作。2020 年主营业务收入 11.18 亿元，实现利润总额 4492 万元；2021 年主营业务收入 17.66 亿元，实现利润总额 23057 万元，企业利润稳步增长，步入良性发展轨道。2021 年度公司荣获“陕西省安全文化建设示范企业”和“2021 年度石油和化工行业绿色工厂”称号。

二、企业履行社会责任的宗旨和理念

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。公司坚持主动把社会责任融入到企业经营理念、发展战略和核心

价值中，在不断追求企业发展的同时，兼顾回报社会，注重企业的社会价值，践行企业社会责任。公司尊崇企业社会责任，将企业社会责任作为公司发展壮大的基本价值观念，强化企业对社会的责任感和使命感，将履行社会责任作为企业可持续发展和提升核心竞争力的重要举措，使其与公司发展战略、生产经营和企业文化相融合，努力实现企业发展与员工成长、生态环保、社会和谐协调统一。

三、社会责任履行情况

（一）职工权益保护

公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》《社会保险法》等各项有关劳动用工和职工权益保护的法律法规。在用工、劳动安全卫生、社会保障等方面严格执行国家规定和标准。同时，公司关爱员工，改善工作环境，加强劳动保护，保障员工权益，注重人才培养，重视人文关怀，实施人性化管理。

1. 遵守法律法规，保障员工权益。公司建立和完善了与《劳动合同法》《社会保险法》等国家各项法律法规相关的规章制度，完善劳动用工管理，依法保障职工的合法权益，持续构建和谐劳动关系，切实维护劳动者权益。

2. 建立了 KSF 薪酬体系，共享企业发展成果。公司建立以岗位价值和作业业绩为基础的价值分配体系，构建具有市场竞争力且跟随市场变动的激励性考核分配方案，通过动态绩效和嘉奖等激励性薪酬的设计，着重体现岗位价值、个人

贡献、业绩导向和市场竞争力，鼓励员工长期为企业服务，共同致力于企业成长，共享企业发展成果。

3. 强化人才培养，助力企业发展。公司始终秉承“干事有平台、创新有机遇、发展有空间、贡献有回报”的人才理念，大力实施“人才强企、人力兴企”战略，五湖四海引智聚才，尤其重视高校毕业生、高技能人才的引进、培养和使用，为毕业生、高技能人才提供良好的福利待遇和广阔的职业发展空间，以人才引领产业，以产业聚集人才。公司一直秉承管理序列和专业序列双通道晋升和发展途径，拓宽了员工晋升通道和空间。提供全方位的职业发展规划和培训支持，充分发挥员工的各项潜能，为实现企业与员工的共同理想并肩奋斗。



4. 注重员工身心健康，营造良好工作氛围。公司始终关注员工身心健康，不断丰富员工精神文化生活，努力为员工

营造积极健康、充满正能量的文化氛围。成立读书、乒羽、篮球、歌舞、跑步、书画等六大协会，持续开展丰富多彩的文体活动，篮球比赛、茶艺、插花、健步走等各类文体活动精彩纷呈，极大地丰富了员工的业余生活。出资 13 余万元，为 1000 余名职工购买了住院医疗综合互助保障、重大疾病互助保障等 3 项职工医疗互助保障保险。积极开展节日送温暖活动，走访慰问了困难职工、为职工大病子女募捐、看望慰问生育女工、住院职工及职工直系亲属、为职工子女大学生发放“金秋助学”助学金。即为员工营造了快乐工作、幸福生活的和谐氛围，也增加了员工的凝聚力和向心力，更提升了员工对公司的归属感和认同感。



（二）供应商、客户和消费者权益保护

1. 供应商权益保护公司遵循精诚合作、优势互补、互惠

互利和共同发展的原则，本着公平自愿、诚实信用的宗旨，立责于心、履责于行，充分尊重并保护供应商、客户和消费者的合法权益，从而建立良好的合作伙伴关系。



(1) 坚持合作共赢的合作理念。稳定良好的合作关系，对保证产品质量和服务质量、降低原材料采购和市场拓展成本、降低市场风险具有重要意义。

(2) 择优甄选供应商。公司严格把关供应商的准入门槛，对供应商的资质和产品进行严格审核鉴定，在合作中持续对供应商供应服务、供货能力、产品价格、产品质量以及供应稳定性等方面进行监控，建立供应商资信档案和信用评价体系，实施动态管理，不断优化供应商队伍。

(3) 开发阳光采购平台。为了使采购更加规范、智能、

便捷、高效，公司开发了阳光采购平台，推行“陕煤内部大市场”线上物资采购模式。线下物资采购采用“货比三家”的模式，专用配件、原厂配件在比价的基础上实行“长期协议”采购模式。与陕煤物资集团榆通公司共同建立“物资超市”，提高物资领用的时效性，精简物资采购计划流程，实现库存压降。



（4）敏锐洞察市场，抢抓先机。以“企业利润最大化”为准绳，“算着卖、卖着算”及时调整发运比例。降低低价客户的发运量，在市场上行期积极与客户商谈议价，最大限度地实现外销创效。

（5）处置废旧物资，助力降本增效。全面摸排厂内废旧物资，盘活闲置资产，通过引入“聚拍网”进行废旧物资

拍卖，提升售价，销售各类废旧物资。

2. 客户和股东权益保护

(1) 坚持以客户为中心，树立精益服务理念。公司始终以提升客户满意度为工作的核心内容，建立了针对客户服务的协作机制，为客户创造差异化价值。

(2) 努力创造价值、增强客户粘度。为了进一步服务好客户，提升企业的行业影响力。加强质量管理、提升服务水平，公司的电石产品广泛用于生产国内 PVC 项目，公司始终坚持“诚信质量”的理念，以客户的最大满意为公司追求的目标，建立了科学、有效的质量管控体系。

(3) 加强廉洁从业，严控、防范、杜绝商业贿赂。公司努力营造公平、健康的商业环境，制定统一、公开的标准，严格执行管理制度，规范业务操作，使流程、公开透明化，避免暗箱操作与职务腐败。一是聚焦日常监督。围绕公司生产经营中心工作，将纪律监督下沉至生产一线，执纪安全生产、疫情防控，加大特殊时期的安全管理监督问责，切实增强监督实效。紧盯公（商）务接待、物资采购、产品销售、津贴福利发放等重点领域开展检查和专项抽查，抓好事中监督。二是构建惩防体系。扎实开展岗位廉洁风险防控管理工作。完成 14 个部门 111 个岗位的全面梳理查找，24 个关键岗位和 15 项重点权力的深入排查，制定防控措施，编制《岗位廉洁风险防控工作手册》。在合同签订环节增加《廉洁协议书》签订和客户廉洁自查承诺，开展采购、销售、工程、

服务等关联客户廉洁走访工作。三是注重预防教育。以预防为主线，坚持廉政宣传教育取得实效。先后开展了“德润电化”大讲堂、“弘扬好家风 争当廉内助”干部家属座谈会等系列特色活动，营造了崇廉尚廉的良好氛围。



（三）加强劳动保护，确保安全生产

公司坚持以人为本理念，强化红线意识和底线思维，以建设“绿色工厂、AAA级旅游工厂、双一流企业”为目标，不断加强基层基础建设，压实企业安全生产主体责任，建立完善风险预防控制体系和隐患排查治理体系，做好安全标准化提质升级，快速提升公司整体安全生产水平。主要工作措施如下：

1. 全面加强全员安全生产责任制的落实。建立了从企业

主要负责人到一线从业人员所有岗位安全生产责任制，明确了全员的属地管理安全责任、责任范围和考核标准，并不断健全激励约束机制，通过奖励主动落实、全面落实责任，惩处不落实责任、部分落实责任，不断激发全员参与安全生产工作的积极性和主动性，形成良好的安全文化氛围。公司初步形成了公司安全监管，各部室、分厂履行安全主体责任、全员参与的安全生产管理机制。

06 王亚中 热电分厂锅炉司炉



1. 接班检查发现#2炉定排总一次门门芯漏水，时间一长漏水严重会给定排人员造成烫伤的风险，且水流到零米冷渣器附近，给零米地面也造成了污染，立即联系炉检紧固门芯，使阀门不在渗水，消除了潜在的安全隐患。2. 检查发现#2炉#3流化风机滤网堵塞严重，这导致流化风机风温增加，出力不够，于是立即切换流化风机，联系检修吹扫滤网。检修完成后，流化风机风温对应下降，出力也恢复正常。3. 检查发现#2炉#2冷渣器旋转接头漏水，且水淋到冷渣器出渣温度测点位置，导致冷渣器出渣温度无法监测到，出口气动门连锁失效。这会导致当冷渣器喷渣时其出口气动门将无法关闭，红渣会流到链斗机，导致料斗机被压死的可能。于是立即联系检修处理接头漏水情况，处理完毕后出渣温度恢复正常，连锁保护可正常投入。

安全感言：小洞不补大洞难堵，小患不防大患难挡。

2. 积极推进安全生产标准化提质升级工作。公司通过标准化体系的高质量运行和持续改进，不断夯实安全基础管理，并积极推进二级达标工作，通过加大安全生产投入，不断改善现场硬件条件，不断提升企业本质化安全的水平。通过安全生产标准化现场评审，员工素质普遍得到提升，企业基础

管理得到加强，制度体系更加条理化、系统化、精细化。

3. 开展风险分级管控和隐患排查治理双控机制建设。公司将风险分级管控和隐患排查治理作为一项重点工作任务进行安排部署，并建立起覆盖所有部室、分厂的隐患排查治理信息系统，通过发动一线员工，在生产系统、设备设施、施工场所、作业流程、操作行为、管理程序等方面可能导致事故发生的各个环节，全面辨识安全风险，确定危险因素和风险等级，并从管理、技术和人员行为等方面确定管控措施，制定风险管控清单和事故隐患排查清单，定期进行隐患排查，初步实现了从事后管理向事前控制的转变。

4. 聚焦重点领域专项治理工作公司制定完善了人工清库、相关责任部门、危险作业等安全管理规范和管控流程，实现危险作业和相关责任部门管理的规范化、标准化，降低作业风险，并针对危废处置、有限空间作业、高处作业、临时用电、动土、动火、外包作业、道路交通等安全重点领域组织开展专题培训和专项治理，落实安全防范措施，杜绝各类事故发生。

5. 依靠科技提升目前安全生产水平公司积极推动各企业通过安全科技创新，实施“机械化减人，自动化换人”，从技术层面解决危险作业中人员安全问题，重点推动了一线生产作业方面的科技创新工作，通过热电分厂 1#汽轮机 TSI 监测系统和 ETS 系统升级改造、老厂直流系统和新厂 1#机直流系统改造；电石分厂电石炉净化气体分析仪防爆柜及预处理

理装置改造和烘干炉链板机更换、提升机改造等，实现远程监测自动，降低操作失误的作业风险，同时积极探索采取科技手段，降低其他危险作业的安全风险。



6. 强化设备管理。修订完善《设备无泄漏管理制度》《设备巡回检查管理制度》等 26 项基础管理制度。每月开展设备基础管理自查活动，将创建无泄漏工厂与 6S-CTPM 精益管理项目相结合，统筹联动，互相促进。全面梳理生产系统联锁投退情况，对设备仪表联锁进行大排查，利用设备停运检修期进行了完善整改，目前自动投入率 96%；联锁保护投入率 100%；强检仪表校验合格率 100%。持续强化设备点检、特种设备管理等基础性工作。推行岗位、专业、精密三级点检，与现有 DCS 系统贯通融合，所有特种设备应检必检，台

账记录完备。

7. 安全教育培训形式多样化。公司一直注重加强员工安全培训，把提高全员安全意识和安全素质作为安全生产工作的重要基础。公司加大安全教育投入，先后组织开展了安全文化专家授课、组织召开安全生产会议、新安全生产法宣贯、安全生产知识竞赛、应急救援演练、技师技能比赛等多种形式的安全培训和宣传工作。组织 530 名职工参加 HSE365、化危为安等新媒体线上安全教育平台学习，两次邀请杨振宏教授讲解新法律法规，4 次组织员工外出参加安全素质培训，提升全员安全意识，推进“一述两清”活动，利用笔试、面对面抽考等，分阶段、分批次组织 785 名岗位职工开展“一口清、一图清”活动，全面提升岗位人员风险辨识及应急处置能力等。通过一系列形式多样的培训，有效提高了广大员工的安全意识和技能。



8. 积极开展安全文化建设，营造浓厚安全氛围。为进一步提高安全文化的渗透作用，筑牢员工安全思想基础，引导全体人员的安全态度和安全行为，牢固树立“科学发展、安全发展”的理念，实现自我安全约束。对照《陕西省安全文化建设示范企业评价标准》，制定公司安全文化建设提升方案，明确目标、责任部门、重点工作及考核办法，按计划推进各项工作。同时，结合创建“绿色工厂”“AAA级工业旅游工厂”，创造性地打造了厂区安全文化墙，热电安全文化长廊、电石班组安全文化室等，营造浓厚的安全文化氛围，真正使安全文化内化于心、外化于行、落地生根，获得省级安全文化示范企业荣誉称号。



（四）加强环境保护，坚持可持续发展

公司始终坚持“自觉承担社会责任，持续改进环境保护，综合循环利用资源，创建环境友好企业”的环境管理方针，秉承善待自然、和谐发展的环保理念，坚持以资源高效利用

和循环利用为核心，立足于“源头减量、过程阻断、末端治理”的全过程综合控制理念，坚持“环境优先、清洁生产和绿色发展”，努力把环保打造为公司核心竞争力之一，实现可持续发展。通过建立“资源 - 产品 - 再生资源 - 再生产品”的循环发展模式，上游废弃物转化为下游的原材料，最大限度控制原料消耗和降低废弃物产出，促进原料中各种有价元素的综合回收，建立了完善的资源循环利用体系和清洁生产管理制度建设，提高了资源综合回收利用率，获得了较好的环境和经济效益。



1. 增强节约意识，打造绿色办公环境。公司始终加强内部节能减排管理，不断优化办公环境管理制度和流程。充分利用信息共享资源，推行无纸化办公，利用企业微信系统、

视频会议系统等电子化网络化运营模式，利用现代信息技术手段，推进节约型企业建设。同时，大力倡导员工注意勤俭节约，减少现场会议召开次数，充分利用视频会议系统召开会议进行项目沟通以及业务培训，引导员工养成节约能源的良好习惯，打造绿色办公良好环境。

2. 强化排查整治，促进环境安全。公司环保工作紧紧围绕年度运营目标和环保工作计划，以环境风险防控为重点，认真落实“三同时”制度，抓好源头防控与末端治理，加强环保设施技术升级改造，各分厂废气、废水及主要污染物持续稳定达标排放，外排污染物总量符合总量控制指标要求，固体废物综合利用或安全处置符合国家环保法律法规要求，厂界环境噪声合格率为 100%，未受到环保部门限期治理、挂牌督办、罚款等行政处罚，环境污染事故为零。



3. 持续节能降碳，促进源头减排。“十四五”以来，公

司加快企业转型升级步伐。一是提高绿电使用比例，未来三年提高到 30%。二是成立“双碳”办公室，从源头上强化能耗双控管控。三是投资实施环保技改项目，进一步提升环境面貌。四是全力推进固废资源综合利用、厂内分布式光伏、260t/h 煤泥锅炉等项目的建设。五是发挥传统产业及地理位置优势，抢抓张家峁、红柳林片区的供热机遇，增加供热面积。六是利用发电后的低品位蒸汽与店塔政府协商发展高科技农业，打造新的蒸汽产业集群。七是探索生物燃料的种植与使用，在控制成本的前提下提高循环流化床锅炉生物燃料使用比例。八是今年 10 月份前完成工业旅游景点及其配套设施的规划设计及逐级上报工作。



四、支持地方经济发展和社会公益事业

公司自成立以来，始终坚持履行社会责任、支持社会公益事业，公司在实现自身稳健发展的同时，依然不忘回馈社

会。近年来，公司心怀对社会的感恩，开展了多项公益活动，切实做到了将公司的发展成果与社会共享，为推进和谐社会的实现贡献一份力量。

（一）积极参与、支持政府工作

公司积极接待地方政府和行业主管部门的调研，积极建言献策，为政府决策提供资料和建议。支持国家统计局工作，严格按照国家统计局和驻地统计调查机构的要求，实事求是地填报企业经济数据，为国家统计工作提供真实资料。积极参与法制宣传，在国家宪法日，以展板、标语、公司网站发布文章等多种形式开展守法宣传，推动了国家的法制宣传工作。

（二）坚持依法纳税，贡献地方经济发展

依法纳税是企业应尽的义务，也是企业承担社会责任的具体表现。税收在保证国家财政持续良性增长的同时，也对地方经济建设、加快转变经济发展方式、产业结构优化升级、节能减排践行低碳经济等方面产生积极的引导作用。随着公司业务不断扩展，资产规模不断扩大，综合实力不断提高，为地方政府和社会的经济发展作出了较大的贡献。



（三）创造就业机会，回报社会

公司通过自身不断做大做强，为社会创造了更多的就业机会。公司每年都从全国各地高校吸收品学兼优的应届毕业生，同时也广开渠道面向社会择优选聘，吸纳各类专业技术及管理人才，不断充实公司的新鲜血液和人才力量，同时也为社会和谐稳定创造了有利条件。



（四）参加社会公益活动

公司在抓好生产经营的同时，还支持各党支部，各部室、分厂积极参与当地的社会公益活动，推动和谐店塔建设。一是开展“情系灾区，希望同行”为商洛灾区爱心募捐活动。募集善款 26265 元；二是积极组建电化志愿者队伍。与店塔镇政府志愿者协会合作，积极参与各项志愿者活动。三是开展“电化微光，守护店塔”志愿者活动，为店塔人民送去疫情物资。



五、结束语

作为一家混合所有制公司，电化公司充分意识到企业成长与承担社会责任是相辅相成、密不可分的，公司重视为股东实现最佳回报，保护投资人的合法权益；注重回馈员工，实现员工的个人发展与公司发展同步增长；重视公司的发展要融入社会，积极回馈社会。

展望未来，公司将一如既往地积极履行应当承担的社会责任和义务，以发展为中心，促进公司和所在区域的经济社会发展。在经营管理中，公司将进一步遵循诚实信用原则，遵守社会公德、商业道德，诚信对待供应商、客户，在保护好股东等利益相关方权益的同时，也要保护好广大职工的合法权益。公司将积极保护环境，在追求经济效益的同时更加重视社会与环境效益，以促进公司自身与全社会的协调、和谐发展。